



Dyrevernermerket
Brenneriveien 7, 0182 Oslo
(+47) 22 20 16 50

dyrevernermerket@dyreverner.no
www.dyrevernermerket.no

org. nr.: 983 482 392

VEDTEKTER FOR DYREVERNMERKET

1. FORMÅL OG ORGANISERING

1.1 Formål

Formålet med Dyrevernermerket er:

- Å bidra til bedre livskvalitet for dyr ved å sikre krav til strengere dyrevelferd enn minimumskravene i offentlig regelverk.
- Å gi norske forbrukere mulighet til å velge mat fra dyr med bedre livskvalitet enn hva som oppnås gjennom minimumskravene i offentlig regelverk.

1.2 Virkeområde

Dyrevernermerket omfatter dyr som produserer kjøtt, egg, melk eller andre næringsmidler.

1.3 Kriterier for bruk av Dyrevernermerket

Dyrevernermerket er åpent for bruk fra enhver Bruker eller Sluttbruker som forplikter seg til å lojalt følge kriteriene.

1.4 Definisjoner

Dyr: Levende pattedyr, fugler og fisk, inkludert utviklingsstadier dersom sanseapparatet tilsvarer utviklingsnivået hos levende dyr.

Bruker: Foretak eller privatperson som produserer eller bidrar til å produsere produkter som sertifiseres med Dyrevernermerket.

Sluttbruker: Eier av merkevare/produkt som sertifiseres med Dyrevernermerket.

Kriterier:

- Avtaler (brukeravtale og/eller sluttbrukeravtale) som inngås med Dyrevernermerket, og
- Avtale som inngås med sertifiseringsorganet, og
- Dyrevernermerkets til enhver tids gjeldende vedtekter, og
- Dyrevernermerkets til enhver tids gjeldende kriterier for dyreslaget som Avtalen gjelder, herunder offentlige krav og nødplaner jfr. vedtektene pkt. 1.5.

1.5 Offentlige krav og nødplaner

Dyrevernermerket gjelder i tillegg til offentlig regelverk. Ethvert krav i offentlig regelverk som er aktuelt for produksjon av dyrearten, skal til enhver tid være oppfylt.

Brukeren er ansvarlig for at det finnes nødplaner for uforutsette hendelser, slik som forekomst av alvorlig smittsom sykdom, svikt i ventilasjon, avlivnings- eller bedøvningsutstyr, og brann.

1.6 Organisering og tredjepartssertifisering

Dyrevernermerket er heleid av Dyreverneralliansen.

Bruker og Sluttbruker av Dyrevernermerket eier egne innsatsfaktorer, herunder dyr, produkter fra dyr, bygninger, maskiner og planer. Ivaretagelse av folkehelse, dyrehelse, dyrevelferd og miljøhensyn er Brukerens og Sluttbrukerens ansvar.

Sertifisering, kontroll og beslutning om sanksjoner ved brudd på kriteriene skal utføres av et tredjeparts sertifiseringsorgan som godkjennes av Dyrevernermerkets eier.

Dyrevernermerket kan tilknytte seg fagråd for ulike dyreslag. Fagrådene er rådgivende, og bidrar til fortolkning og videreutvikling av kriteriene for Dyrevernermerket.



Dyrevernerket kan tilknytte seg bransjeråd. Bransjeråd er rådgivende, og bidrar til videreutvikling av Dyrevernerket for det norske markedet.

2. SERTIFISERING

2.1 Gjennomføring av kontroller

Ved tilknytning til Dyrevernerket skal sertifiseringsorganet kontrollere om dyrevelferden hos brukeren oppfyller kriteriene.

Sertifiseringsorganet skal minst én gang i året utføre en varslet kontroll for å sikre brukerens overholdelse av kriteriene. Sertifiseringsorganet kan i tillegg utføre varslede og uvarslede kontroller. Kontrollene kan være tilfeldige eller risikobaserte.

2.2 Kostnadene for kontrollene

Brukeren skal selv dekke kostnadene til kontrollene.

3. FINANSIERING OG RETTIGHETER

3.1 Eiendoms- og bruksrett

Dyrevernerket inkluderer navnet, logoen, slagord som knyttes til merket gjennom offentlig bruk, vedtekter, kriterier, resultatene fra kontroller og sertifisering, sjekklister, dokumenter mv. som utarbeides i forbindelse med merkeordningen.

Produkter som sertifiseres med Dyrevernerket kan merkes med logoen og slagordet på emballasje og i annen markedskommunikasjon.

3.2 Finansiering

For drift og videreutvikling av Dyrevernerket kreves det at Bruker og Sluttbruker betaler til enhver tids gjeldende avgift og lisens for retten til å bruke merket.

3.3 Forskning og utvikling

Så sant hensynet til driften tillater det, skal en fast prosentsats av medlemsavgift og lisens gå til forskning og utvikling for å bedre kriteriene over tid.

3.4 Erstatningsansvar

Dyrevernerket eller eieren har intet ansvar for direkte eller indirekte tap som følge av merkeordningen nå eller i fremtiden.

4. VIDEREUTVIKLING AV KRITERIENE

4.1 Erfaringer og ny kunnskap

Dyrevernerket skal utvikles i takt med ny kunnskap og erfaringer fra brukerne. Kriteriene for ulike dyreslag gjennomgås ved behov, men minst en gang annet hvert år.



4.2 Vurdering av endringer

Planlagte endringer skal varsles for brukerne i god tid, og representanter for brukerne skal gis mulighet til å uttale seg.

4.3 Varsel og frist ved endring av kriterier

Alle endringer av kriterier skal varsles i god tid. Nye kriterier som har mindre økonomisk og praktisk betydning for brukerne, kan varsles med en frist på seks måneder. Nye kriterier som krever større investeringer skal varsles med en frist på to til ti år før ikrafttredelse.

Ved spesielle omstendigheter, for eksempel fare for alvorlig smittsom sykdom, dårlig dyrevelferd eller annen nødssituasjon, kan kriteriene endres eller fjernes med øyeblikkelig virkning. Disse endringene kan gjøres midlertidige.

Når endringer har en tidsfrist, skal de gjennomføres av bruker senest ved første mulige anledning etter dato for tidsfristen.

4.4 Langsiktige krav

Dyrevernerket inneholder noen langsiktige krav som ennå ikke har trådt i kraft. Ikrafttredelsestidspunkt for kravene vil variere, og skal varsles i god tid for brukerne.

4.5 Søknad om dispensasjon

Brukere kan søke om dispensasjon for å få ta i bruk metoder, teknikk og praksis som ikke er omfattet av kriteriene.

4.6 Tvil om helse og velferd

Ved tvil om risiko for at noen av kriteriene i merkestandarden kan medføre negative helse- eller velferdsmessige konsekvenser for dyr, skal brukeren kontakte Dyrevernerket.

Ved slik tvil bør Dyrevernerket kontakte fagrådet for vurdering.

De aktuelle kriteriene kan i mellomtiden suspenderes av Dyrevernerket, som da skal varsle om dette til de aktuelle brukerne.